

2007年3月20日

報道関係者各位

カードとRPGが融合した新たな「ドラゴンボールZ」伝説が始まる ニンテンドーDS用ゲームソフト「ドラゴンボールZ 遥かなる悟空伝説」を発売

株式会社バンダイナムコゲームス

社 長：石川 祝男

本 社：東京都大田区矢口 2-1-21

資 本 金：150億円

株式会社バンダイナムコゲームスは、ニンテンドーDS 用ゲームソフト「ドラゴンボールZ 遥かなる悟空伝説」を3月21日(水)に発売します。

世界中で人気を博しているテレビアニメ『ドラゴンボール Z』のストーリーを、移動やバトルなどゲーム内のすべての行動を“エナジーカード”という特殊なカードを使って展開させるロールプレイングゲームです。

プレイヤーは 300 種類以上の“エナジーカード”からランダムに 5 枚を手札として使用することができ、状況に応じて使うカードを選びます。ルールや操作性はシンプルながらも、運と戦略が運命を分ける奥深いシステムが魅力です。



パッケージ

【特 徴】

■一発逆転のチャンスも！ 戦略が楽しいカードバトル


“エナジーカード”には、パワー(★の数、マップ移動力& 攻撃力)、アクション内容(闘、気、鍛、人、返、隠、使、Z)、ガード(一〜七・Z、マップ移動時& バトル時の防御力)の効果が表示されています。バトルは、互いに出し合ったカードのパワーが大きい方が攻撃、小さい方が防御となります。1 回のターンで使用できるカードは 1 枚のみですが、手札に★、アクション、数字のどれかの共通点が現れるとカードコンボが発動。続けてカードを出すことができるため、最弱なカードでも一発逆転のチャンスとなります。

■遊びごたえのある全 40 以上のステージのシナリオを収録

ストーリーが進むにつれて、プレイヤーが使用できるキャラクターは「孫悟空」「孫悟飯」「ピッコロ」「ベジータ」の 4 人から選択可能になります。アニメシリーズのオリジナルキャラクターも含め 70 種類以上が登場する、全 40 以上のシナリオを収録しました。

ゲーム画面
(カードバトル)


【製品概要】

製品名	ドラゴンボール Z 遥かなる悟空伝説	対応機種	ニンテンドーDS	対象 年齢	 (全年齢対象)
発売日	2007年3月21日(水)	ジャンル	カードRPG		
価格	メーカー希望小売価格 5,040 円 (税込)	レーベル	バンダイ		
著作権表記	(C)バードスタジオ／集英社・東映アニメーション (C)2007 NBGI				

バンダイナムコゲームスは、世界中の人々に感動と豊かで楽しい時間を提供し続けるため、あくなきチャレンジを続けます。

※ プレスリリースの情報は、発表日現在のものです。発表後予告なしに内容が変更されることがあります。あらかじめご了承ください。

※ 著作権表記中の(C)は、○の中に C の表記をしていただきますようお願い致します。

※  ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。

以上